

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 40th GOURMET SHOW[®] Autumn 2026

第40回グルメショー[®] 秋2026

開催
テーマ

継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見

開催概要

- 名称：第40回グルメショー秋2026
- 会期：2026年9月2日(水)～4日(金)
- 会場：東京ビッグサイト 東展示棟
- 規模：400社／300小間
- 来場：32,268名(2025秋開催実績)
- 主催：(株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局

<https://www.gourmetshow.jp>

🔍 グルメショー

検索

主催・お問合せ

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850
E-MAIL info@gourmetshow.jp

会期

2026 9/2. 3. 4
wed thu fri

10:00-18:00(最終日は17:00まで)

販路開拓でお困りではありませんか。

新しい販路をお探しの方は、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市グルメショーのご出展をご検討ください。詳しくはホームページをご覧の上、右のQRから開催資料をご請求ください。



品質・ライフスタイル志向の新しい フードマーケットのリード獲得を!

■グルメショーとは

グルメショーは、母体開催となる、あらゆる消費財が集まる東京インターナショナル・ギフト・ショーのフード専門エリアとして開催します。
各地のプレミアムフードが集まり、それらを目的とした品質や差別化を重視する小売業・サービス業の皆様との商談促進に一定の評価をいただいております。
また、ライフスタイルを基軸とした異業種の方々の食品取り扱いニーズも多く、多様性ある新たな取引が次々に生まれています。

■グルメショーの商談特性

- 出展対象：農畜水産物・加工食品・菓子・飲料・酒類など
- 主な来場：小売業・サービス業・卸売業・商社・通販関係者など
- 商談内容：定番・ギフト・委託・OEM・ノベルティ・テナントなど
- 来場特性：**①オーナーや決裁権のあるバイヤーが多い**
②特に品質や希少性を重視するバイヤーが多い
③異業種の食品取り扱いを希望するバイヤーが多い



■グルメショー出展社の声

これまでとは違う業態・業種のお客様との出会いも多く、新たなお取引に繋がっています!

食品販売にまつわる、あらゆる業態の方とお会いするチャンスとなり、新たな発見は数え切れません。

初めて出展した時には、今までに無い展示会の雰囲気**びっくり!**こんな市場があるんだと目からウロコです。



新規顧客の獲得と、 販路開拓課題を解決

4/17(金)
13:30~15:30

第40回グルメショー®秋2026 オンライン出展検討説明会

オンライン出展検討説明会概要

- 日時：2026年4月17日(金)13:30~15:30
- 方法：YouTubeによるオンライン配信
- 内容：
 - ①開催概要およびグルメショー販路開拓のポイント
 - ②海外販路開拓プログラム
 - ③特別セミナー：バイヤーへの効果的な商品 PR



バイヤー講師：(株)リノア 執行役員 岩崎 利恵子氏

<講師プロフィール>

物販・コンサル・エンターテインメント事業を手掛け、高品質・希少性の高い食品のバイイングと販路支援が得意分野。自治体の商談会や販路開拓コンサルティング等、ビジネスマッチングにも積極的に活躍中。

出展検討説明会 参加申込方法

- ①右下のQRから参加申込をしてください。
- ②申込を確認しましたら参加URLをメールにてお返しいたします。(資料は別途郵送等でお送りいたします。)
- ③出展検討説明会当日は動画URLをクリックしてご視聴ください。

※ 趣旨によってはご視聴をお断りする場合がございますのでご了承ください。

新しい販路をお探しの方は、新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市グルメショーのご出展をご検討ください。詳しくは出展検討説明会にてご説明いたしますので、右のQRからご参加お申し込みください。

