

新しいフードマーケットを切り拓く、  
プレミアムフードの見本市

開催要綱

# The 40th GOURMET SHOW<sup>®</sup> Autumn 2026

第40回グルメショー<sup>®</sup> 秋2026

テーマ

継がれる和、  
ひらかれる味、  
食の地域ブランド再発見

会期

2026 9/2. 3. 4

wed

thu

fri

10:00-18:00  
(最終日は17:00まで)

会場

東京ビッグサイト

主催

株式会社 ビジネスガイド社

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 40th  
**GOURMET**  
**SHOW**<sup>®</sup> Autumn 2026  
第40回グルメショー<sup>®</sup> 秋2026

会場 東京ビッグサイト

会期 2026年 9/2(水)・3(木)・4(金)  
10:00~18:00(最終日は17:00まで)

テーマ

Theme

## 継がれる和、ひらかれる味、食の地域ブランド再発見

これまで日本の食品流通は「価格」「量」「効率」を重視する構造に支えられてきました。しかし、消費者の価値観は大きく変化し、安全性や背景、作り手の姿勢、文化的価値を重視する傾向が強まっています。

地域に育まれた日本の食の地域ブランドには、数字では測れない価値があります。世代を超えて受け継がれる技、土地の記憶を宿す食材、おいしさの追求と手を抜かないという美意識。そして、ひと口の余韻が記憶に残る食がたくさんあります。確かな技と時間が生んだその味わいは、暮らしの中でしっかりと存在感を放ちます。

このグルメショーは日本各地に息づく高品質な地域の食品を「味」だけでなく「人の生き方」「思想」「時間」という感性の軸で新たな魅力を再発見できる場です。伝統をそのまま守るだけでなく、デザインや用途、提案方法に新しい解釈を加え、生活者の上質なライフスタイルに寄り添う食品がたくさん集まります。生活者に「選ばれる理由」が自然と伝わる、そんな存在感を持った食品たちとの出会いを創出します。

後援

Sponsorship

全国商工会連合会、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、アメリカ大使館農産物貿易事務所(ATO)、タイ国大使館商務参事官事務所、(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(公社)日本通信販売協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、(一社)全日本コーヒー協会、(一社)日本洋菓子協会連合会、(一社)日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、(一社)ジャパンビアソムリエ協会、(一社)日本専門店協会、(株)東京ビッグサイト、月刊ぎふとPREMIUM (順不同)

(第38回秋開催実績)

規模

Scale

出展社 **400社 / 300小間**

来場者 **32,268名** 第38回秋開催実績

出展対象

Target Exhibitors

食品メーカー・卸売業・商社など

農産物、畜産物、水産物、加工食品、菓子、酒類、飲料、冷凍食品、惣菜、ベーカリー、スイーツなど食品全般

非食品メーカー・卸売業・商社など

キッチンウェア、テーブルウェア、容器・包材、その他食に関わる生活雑貨全般

フードサービス・コンサルティングなど

自治体・経済団体、サービス業、コンサルティング、ソフトウェア、調理・料理学校、出版社など

来場対象

Target Visitors

小売業 (業態店)

百貨店・専門店、ショッピングモール、スーパーマーケット、生協、コンビニエンスストア、その他量販店、ライフスタイルショップ、セレクトショップなど

小売業 (業種店)

食料品・菓子店、酒販店、弁当・惣菜店、製菓・ベーカリー店、ギフトショップ、雑貨店など

サービス業

レストラン・食堂、バー・居酒屋、カフェ・喫茶店、ホテル・旅館、式場、ケータリング、サロンなど

サプライヤーなど

メーカー(商品開発・OEM)、商社・卸売業(家庭用・業務用)、通販・EC・訪販、法人ユーザーなど

## コンセプト

Concept

こだわりや想い、ストーリーが詰まったプレミアムフードの価値を伝えるマーケットへつなぐ、つむぐ。



## グルメショーの特徴

Features

### ① 商談を重視した、品質・ライフスタイル志向の見本市です。

出展社のプレミアムフードを求め、仕入れ権限の高いバイヤーが多数訪れます。特に、高品質な商品の品揃えや新しいライフスタイルを生活者に提案し、他店との差別化を図るバイヤーとこだわりの出展社との商談を促進する見本市です。

### ② 多様な来場基盤、新しい顧客・パートナーと出会えます。

プレミアムフードを求め、既存食品流通バイヤーはもちろん、新規参入が著しい異業種バイヤーも多数来場します。異業種間でのコラボレーション、売場の業態融合化など、次々に新しいビジネスが生まれています。

## 出展社の声

Voice of Exhibitors

「異業種が多く、今まで出会えなかった方のニーズや思いもよらない商売が存在することを知れた。」

調味料メーカー

「来場者がかなり多く、製品・企業PRにはうってつけである。」

包材・パッケージメーカー

「出展社説明会で具体的なアドバイスをしてくれるので助かった。」

メーカー(スタートアップ)

「業務用製品を扱っているが、贈答用の需要もあることがわかった。」

食肉卸・メーカー

「大型食品見本市と客層がかぶらないので継続出展している。」

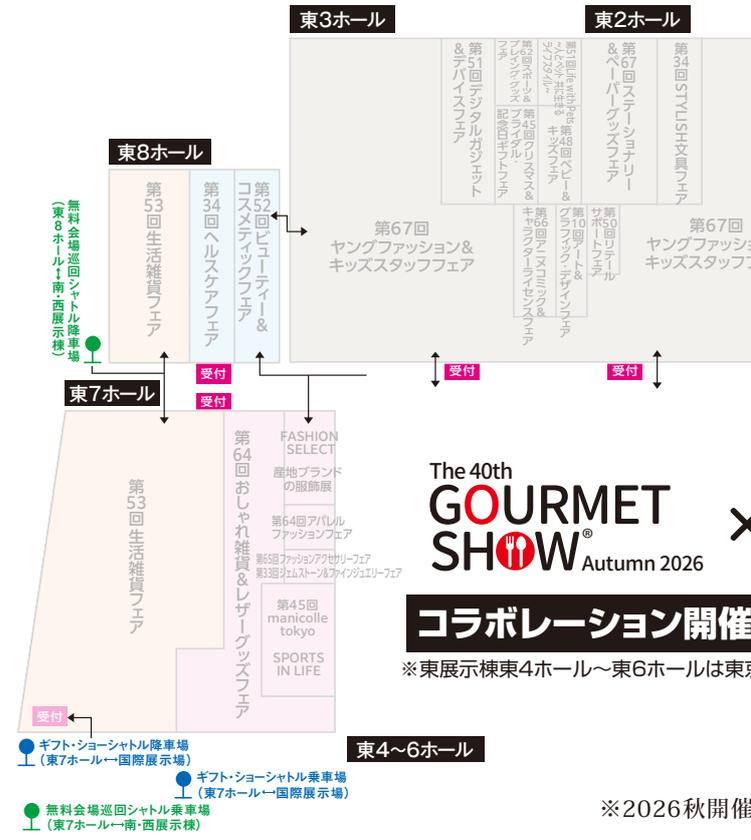
地方自治体

「毎回出展していますが、多数のバイヤーより反響をいただいている。冷やかしではなく購買意識が高いことが魅力的。」

地域経済団体

# ロケーション

様々な業界で注目されるフード専門エリアを構成、目的意識の高いバイ



# 出展エリア

バイヤーの購買意欲に刺さる、5つの出展エリア

## ローカルフード展

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。



## スタイリッシュフード展

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)



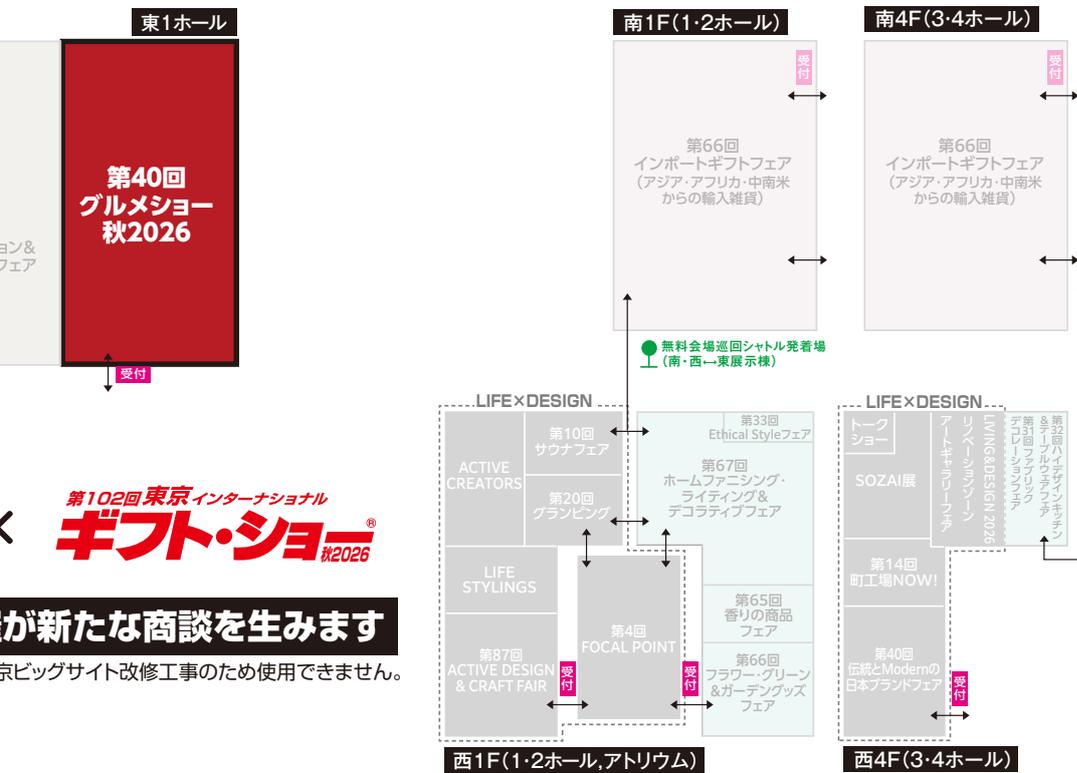
## ワールドフード展

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。



※出展プランにつきましては、 商材や

## バイヤーの集客を狙います。



第102回東京国際ナショナル  
**ギフト・ショー**  
秋2026

が新たな商談を生みます

東京ビッグサイト改修工事のため使用できません。

のロケーションは各出展エリアの申込・施設運用状況や来場計画によって変更いたします。

## 回遊性を高め、バイヤーが仕入れを検討しやすいゾーニングを実現



お申込時期(締切後)により変更をお願いする場合がございます。また、出展申込状況によっては、エリアを統廃合する可能性がございます。

## 来場者データ

Visitor Data

### 日別来場者数

2025年 9月3日(水) 晴れ 11,551名 (114.14%)  
 2025年 9月4日(木) 晴れ 12,570名 (116.70%)  
 2025年 9月5日(金) 雨・台風 8,147名 (80.25%)

昨年比

3日間合計 (延べ)

32,268名 (103.95%)

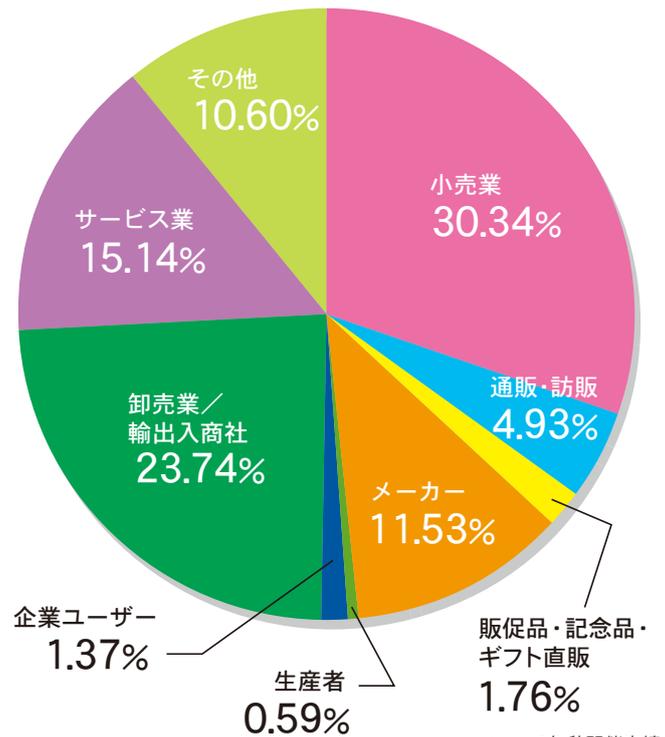
昨年比

※2025年秋開催実績

### 業態別来場者

#### 全業態

業態	人数	シェア
小売業	9,790人	30.34%
通販・訪販	1,591人	4.93%
販促品・記念品・ギフト直販	568人	1.76%
メーカー	3,721人	11.53%
生産者	190人	0.59%
企業ユーザー	442人	1.37%
卸売業／輸出入商社	7,660人	23.74%
サービス業	4,885人	15.14%
その他	3,421人	10.60%
合計	32,268人	100%



※2025年秋開催実績

#### 小売業

業態	人数	シェア
百貨店	1,363人	13.92%
GMS	317人	3.24%
スーパーマーケット	495人	5.06%
地域・職域生協	110人	1.12%
コンビニエンスストア	60人	0.61%
高級食材店	1,590人	16.24%
自然食品店	52人	0.53%
酒販店	378人	3.86%
土産物店	286人	2.92%
弁当・惣菜店	101人	1.03%
ベーカリー・スイーツ店	475人	4.85%
インテリアショップ	65人	0.66%
ライフスタイルショップ	1,283人	13.11%
ホームセンター	99人	1.01%
その他小売店	3,116人	31.83%
合計	9,790人	100%

#### サービス業

業態	人数	シェア
レストラン・食堂・料亭	1,402人	28.70%
居酒屋・バー・ダイニング	772人	15.80%
喫茶店・カフェ・甘味処	678人	13.88%
給食・ケータリング	205人	4.20%
宅配店	16人	0.33%
ファストフード店	32人	0.66%
ホテル・結婚式場・旅館・斎場	489人	10.01%
レジャー施設・遊園地	221人	4.52%
旅行業	95人	1.94%
その他サービス業	975人	19.96%
合計	4,885人	100%



## 無料特典

Exhibitors Support

## 出展効果を最大限に高めていただく、グルメショー7つの無料特典

会期前

## 特典1 「出展効果を高めるために」

第40回グルメショー秋2026へお申込みいただいた出展社様にもれなく、見本市主催50年の歴史を持つ(株)ビジネスガイド社が、会期までの事前準備から会期中の対応、会期後のフォローまでのノウハウを詰め込んだ『出展効果を高めるために』冊子をプレゼントいたします。

## 特典2 「グルメニュース」記事掲載 ※初出展の方

出展社と来場者をつなぐコミュニケーション紙「グルメニュース(ギフトニュース)」。毎月1日、弊社見本市へご来場の流通・サービス業の優良バイヤー延べ10万人に向けて発信している情報誌です。出展社様のこだわりや新しい商品や取り組みを広くご紹介し、皆様のビジネスチャンスにつなげます。

## 特典3 新製品コンテスト

会期中、バイヤーのみならずマスコミも注目の新製品コンテストを実施いたします。

①フード部門 ②ビバレッジ部門 ③キッチン&ダイニンググッズ部門と3部門で開催され、バイヤー投票と有識者の審査によって大賞・準大賞が決定されます。コンテスト受賞者は、会期中開催のコンテスト授賞式へご招待の他、プレスリリースおよびオフィシャルサイトにてご紹介いたします。

## 特典4 ビジネスマッチング in Gift Show

近年、食品の取り扱いを強化するバイヤーが増加中です。

有力バイヤーとピンポイントでご商談いただく機会「ビジネスマッチング in Gift Show」にエントリーできます。会期前に商談のマッチングの可否が決定されるため、効率的かつ効果的な商談が可能です。

※お申し込みのタイミングによってはご参加できない場合がございますので予めご了承ください。

## 特典5 キッチンステージプログラム

出展申込締切日までにご利用を決定・素材をご提供いただければ、主催者招待状にプログラムを掲載します。

会場内「プロが魅せるキッチンステージ」で、出展社ワークショップを実施いただけます。

会社・商品PRや新しい調理方法・レシピの紹介、来場者へのマーケティングリサーチなど、一度に広く効果的なプレゼンテーションが可能となります。※ご興味のある方は弊社担当にお声かけ下さい。

## 特典6 グルメショー公式 YouTube チャンネル

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市「グルメショー」の公式YouTubeチャンネルで、出展社様のムービーを紹介いたします。ご出展事前～事後までのプロモーションにお役立ていただけます。

## 特典7 信用調査・情報提供

初回取引には不安がつきものです。過去15年間の来場歴を常にリフレッシュ・徹底管理した(株)ビジネスガイド社の来場データと、消費財全般の様々な業界ネットワークをフル活用し、これまでの来場歴や商取引情報などを常に蓄積しております。事故を未然に防ぐためにも是非お問い合わせください。

会期中

会期後

## プロモーション

Promotional Support

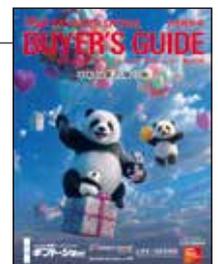
## PR1 「Gift Net®」で商談をサポート

- 会期前から会期終了後も半年間掲載される出展社ページ(基本情報掲載は無料)
- ユーザーフレンドリーな機能とインターフェースで出展社ページを演出します。
- 多彩な検索機能で、バイヤーとの接点が格段にアップします。



## PR2 PREMIUM バイヤーズガイド広告出稿

出展社とバイヤーをつなぐ、会場でVIPバイヤーのみに無償提供される総合インフォメーションブックへの広告出稿もオススメです。電子ブックや会場MAPとも連動を図り、広告出稿者のブースへの集客を強力にサポートします。



## PR3 ギフト・ショー「スマートフォン」アプリ

PREMIUM バイヤーズガイドとも連動した、出展社検索にも優れたバイヤー必見のアプリです。



## 重要日程

Schedule

- |            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| ① 出展申込受付   | 先着順に受付                          |
| ② 出展申込締切日  | 2026年 6月 5日(金)<br>(予定小間になり次第締切) |
| ③ 出展料残金締切日 | 2026年 6月 19日(金)                 |
| ④ 出展社説明会   | 2026年 7月 10日(金)                 |
| ⑤ オプション締切日 | 2026年 8月 7日(金)                  |
| ⑥ 出展社搬入日   | 2026年 9月 1日(火)                  |

※上記のスケジュールは予定となっております。



## 小間仕様・出展料金

Fee & Specification

製品ラインナップや地域・企業PRに最適なブースプランです。

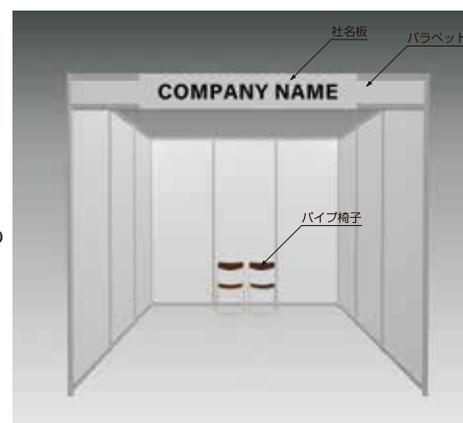
### 通常ブース(9m<sup>2</sup>)

A1 B1 C1 D1 E1 エリアが対象となります

#### 小間仕様

- サイズ：3.0m(間口) × 3.0m(奥行) × 2.7m(高さ)
- 仕様：3面(両袖・背面)システムパネル、パラペット、社名板(共通ゴシック体)、パイプ椅子2脚

※スタイリッシュフード展の小間仕様は異なります。  
 ※角小間は通路側のパネルはありません。追加する場合は出展社の費用負担にて設置が可能です。  
 ※複数小間並列でご出展の場合、1小間毎の仕切りパネルはありません。仕切りパネルは出展社の費用負担にて設置が可能です。  
 ※3小間以上並列でご出展の場合、正面通路側6m毎にパラペットを支える支柱が立ちます。



#### 出展料金

- 出展料：430,000円(税別) × 小間数 + オプション預り金  
473,000円(税込)
- オプション預り金：1小間80,000円 / 2小間130,000円 / 3小間以上160,000円

※オプション預り金は、ブース工事・リース備品等の費用に充当されます。未使用分については会期終了後にご返金いたします。  
 ※例) 1小間で出展の場合は、473,000円(税込) × 1小間 + 80,000円 = 553,000円(税込)  
 ※自治体・助成金利用者については、事業の性質上オプション預り金を免除する場合があります。その場合、ブース工事・リース備品等の費用は会期終了後のご精算となります。

少ないラインナップでもしっかりPRいただけるブースプランです。

### ミニブース(4m<sup>2</sup>)

A2 B2 C2 D2 エリアが対象となります

#### 小間仕様

- サイズ：2.0m(間口) × 2.0m(奥行) × 2.7m(高さ)
- 仕様：3面(両袖・背面)システムパネル、パラペット、社名板(共通ゴシック体)、パイプ椅子1脚

※スタイリッシュフード展の小間仕様は異なります。  
 ※角小間は通路側のパネルはありません。追加する場合は出展社の費用負担にて設置が可能です。

#### 出展料金

- 出展料：280,000円(税別) × 1小間  
308,000円(税込)

※ミニブースは中小企業限定区画とさせていただきます、その特性上、お申込みいただける小間数は1小間までとさせていただきます。(事務局審査にて可否の決定)  
 ※団体出展社の方は、1ブースにつき1社、それぞれ間仕切りがあることを条件に複数小間での申込みをお受けします。尚、その際の出展場所につきましては事務局にて決定いたします。  
 ※オプション預り金はありません。ブース工事・リース備品等の費用は会期終了後のご精算となります。



# オプション① (基礎・電気工事)

Foundation and Electrical Construction

① 内装工事 A・Bいずれかをチェックの上、それぞれの項目についてお答え下さい。

A・Bどちらの出展社様も必ずご記入下さい。  
事務局が用意する「パラベット」「社名板」について  
(必要・不要)のいずれかに「○」をつけてください。  
※指定なき場合は、両方設置させていただきます。

パラベット( 必要 ・ 不要 )  
※スタイリッシュフード展(B1・B2)はパラベットが付きません  
社名板( 必要 ・ 不要 )

A ( ) 事務局指定の業者に全面的に依頼する。

裏面をご参照の上、下記発注品を右のマス内に書き込み、  
配置見取り図を作成して下さい。

備品名	サイズ及び種類(単位mm)	価格	個数
展示台 色指定は別料金 □にノを入れてください。 □側面(天板除く)・料金1.5倍 □全面(天板含む)・料金1.8倍 ( )色 裏面色指定申請の色にてご指定ください。	1. W2,000×D1,000×H750	¥10,175	
	2. W1,000×D1,000×H750	¥7,260	
	3. W2,000×D500×H750	¥10,175	
	4. W1,000×D500×H750	¥7,260	
展示棚 色指定は別料金 □にノを入れてください。 □側面(天板除く)・料金1.5倍 □全面(天板含む)・料金1.8倍 ( )色 裏面色指定申請の色にてご指定ください。	5. 1,000(長さ)	¥9,460	
	6. 2,000(長さ)	¥9,680	
	7. 1,000(長さ)…ヒナ段	¥9,460	
	8. 2,000(長さ)…ヒナ段	¥12,430	
壁面用展示棚 色指定は別料金 料金1.5倍 ( )色 裏面色指定申請の色にてご指定ください。	10. W2,000×D300(2段)	¥11,660	
	11. W1,000×D300(2段)	¥7,260	
	高さ指定( )H・( )H 標準は1,100・1,400		
チェーンフック	12. 長さ1,000(2本レンタル)	¥605	
マジックテープ	13. 4枚セット(50mm角)	¥550	
ベグボード (詳細は裏面)	14. W910×H910	¥8,470	
	15. W910×H1,820	¥9,680	
展示ネット (メッシュパネル)	16. ベグボード用金具 50mm	¥121	
	17. W890×H1,290	¥6,655	
メッシュ用フック	18. W890×H610	¥6,655	
	19. L100(フック長)	¥154	
	20. L150(フック長)	¥198	
壁面パネル	21. L200(フック長)	¥242	
	22. 追加仕切りパネル(ホワイト)1枚	¥12,100	

社名ロゴ指定 (別料金) する ・ しない  
指定ロゴはデータにてお送り下さい。

データはイラストレーターCC2023以下のバージョンで、アウトライン化したものをお願いいたします。サイズは2MB以下にし、下記のアドレスへ提出期限内にお送り下さい。  
gds39@sakurain.co.jp 入稿期限：1月9日(水) 厳守

※パンチカーベット(別料金)の色指定、及び小間壁面色指定(別料金)は、別紙申込書にてお申し込み下さい。  
※お持ち込み製品やパネルの取付作業は別途有料となります。

B ( ) 出展社が事務局指定業者以外に施工を依頼する。  
貴社の施工を受け持つ業者の連絡先を下欄にご記入下さい。

施工業者名
ご担当者名
住所 〒
TEL
FAX

※会期の10日前までには、必ず図面をお送り下さい。

## ③ 電気工事

電気工事に関わる料金につきましては、ブースでご利用いただいた電気設備の総電気使用量(総ワット数)に応じて計算いたします。(裏面参照)

- ※1 白色をご希望の方はお問合せ下さい。
- ※2 コンセント申し込みの際は必ず容量(W数)を記入してください。記入なき場合は1kwで設置します。

A・Bいずれかをチェックして下さい。

- A ( ) 事務局指定の業者に全面的に依頼する。
- B ( ) 出展社が自社で手配する業者に2次幹線以降を依頼する。  
Bの場合、事務局は kw幹線のみ用意する。  
(Bの場合、右マス目に幹線の引き出し口を( )でご記入下さい。)

➤ Aをお選びの方のみ下表にご記入下さい。

備品名	種類及び器具単価			個数
	種類	単価	色	
LEDライト 15Wの消費電力で スポットライト100W相当の明るさです	1	スポットライト 15W	白色 ¥3,630	灯
			電球色 ¥3,630	灯
LEDライト 60Wの消費電力で スポットライト300W以上の明るさです	2	アームスポットライト 15W	白色 ¥3,630	灯
			電球色 ¥3,630	灯
LEDライト 30Wの消費電力で スポットライト300W相当の明るさです	3	スポットライト 60W	白色 ¥14,520	灯
			電球色 ¥7,700	灯
LEDライト 30Wの消費電力で スポットライト300W相当の明るさです	4	アームスポットライト 30W	電球色 ¥8,030	灯
			電球色 ¥8,030	灯
LED蛍光灯	6	LED蛍光灯20W	¥3,080	灯
コンセント(2個口)(100W単位) 最大消費電力1,500W ※2参照 必ずW数をご記入ください	7	100W~1,000W迄	¥2,750	Wを 個
	8	1,100W~1,500W迄	¥3,410	Wを 個

幹線工事費	500Wまで¥7,700、以後501W~1,000Wまで+¥3,300、1,001W以降は1000W毎に+¥11,000
電気使用量	1kwにつき、¥1,320(会期を通して)
分電盤工事費	1kw以上の電気を使用する場合は、1kwごとに¥2,750の分電盤工事費が必要です。

昼夜送電	必要な場合のみ○で囲む。	ある
200V電源	ある ・ なし	ある方のみ 単相・三相 kw

●記号(右上図にご記入いただく際は記号でご記入下さい。)



## ② 植木・花

備品名	サイズ及び種類(単位cm)	価格	個数
大鉢	外径33~36、高さ160~180	¥4,730	
中鉢	外径21~24、高さ60~70	¥3,520	
小鉢	外径15~17、高さ30~40	¥1,760	
季節の花鉢	外径15~17、高さ30~40	¥1,540	

こちらは前回のオーダーフォームの見本となります。見積の参考にご利用下さい。表記価格は変更の可能性があります。

## オプション② (リース備品)

Rental Equipment

No.	名称備品	サイズ及び機種	単価	個数
1	テーブル(商談テーブル)	W600×D450×H600	¥1,320	
2	受付カウンター A	W900×D450×H800	¥6,600	
	受付カウンター B	W900×D450×H940	¥7,480	
3	ユニットカウンター A	W1800×D700×H940	¥17,600	
	ユニットカウンター B	W1800×D700×H800	¥17,600	
	ユニットカウンター C	W1500×D600×H800	¥11,000	
	ユニットカウンター D	W1200×D600×H800	¥11,000	
4	長テーブル A	W1800×D600×H730	¥3,520	
	長テーブル B	W1800×D450×H730	¥3,520	
	長テーブル C	W1500×D600×H730	¥3,520	
	長テーブル D	W1200×D600×H730	¥3,520	
5	丸テーブル A	600φ×H650, 天板:白	¥4,400	
	丸テーブル B	750φ×H650, 天板:白	¥4,400	
	丸テーブル C	600φ×H650, 天板:黒	¥5,280	
	丸テーブル D	750φ×H650, 天板:黒	¥5,280	
6	角テーブル A	W800×D450×H600, 天板:白	¥2,200	
	角テーブル B	W450×D450×H600, 天板:白	¥2,200	
	角テーブル C	W800×D450×H600, 天板:黒	¥2,200	
7	ハイテーブル A	600φ×H1050, 天板:白	¥6,600	
	ハイテーブル B	750φ×H1050, 天板:白	¥6,600	
	ハイテーブル C	600φ×H1000, 天板:黒	¥7,480	
	ハイテーブル D	750φ×H1000, 天板:黒	¥7,480	
8	木目テーブル A	600φ×H700, 天板:木目	¥8,800	
	木目テーブル B	750φ×H700, 天板:木目	¥8,800	
	木目テーブル C	600φ×H1000, 天板:木目	¥8,800	
	木目テーブル D	750φ×H1000, 天板:木目	¥8,800	
9	貴名受 買取	W200×H150	¥3,850	
10	折りたたみイス	W420×D420×H780×SH430	¥660	
11	ユニットカウンター A	W900×D800×H900(下部:観音開き)	¥11,000	
12	ユニットカウンター B	W1200×D800×H900(下部:観音開き)	¥11,000	
13	受付カウンター A	W900×D450×H800	¥8,800	
	受付カウンター B	W900×D450×H940	¥11,000	
14	ユニットカウンター A	W1200×D600×H940	¥13,200	
	ユニットカウンター B	W1500×D600×H940	¥15,400	
	ユニットカウンター C	W1800×D700×H940	¥19,800	
15	カタログスタンド A	W250×D550×H1700,A4×12段	¥6,050	
	カタログスタンド B	W250×D390×H1295,A4×6段	¥5,280	
16	卓上カタログスタンド	W230×D200×H415,A4×3段	¥1,650	
17	自立式メッシュパネル	W900×H1800	¥9,900	
18	ローカフェチェア	W500×D520×SH440×H780	¥5,720	
19	ハイチェア	W350×D350×H850×H620	¥3,300	
20	カフェチェア	W460×D520×H430×SH880	¥2,640	
21	カフェテーブル	W750×D750×H685, 天板:白	¥6,600	
22	カフェセット A	全体スペース 2000×2000 : 白	¥18,480	
	カフェセット B	全体スペース 2000×2000 : 紺	¥18,480	
23	ハイカウンターセット	全体スペース 1550×1200	¥22,880	
24	白布	2200×1000	¥1,320	
25	天腰巻き用(3方)クロス	W3500×D1450	¥3,520	
26	ダストボックス	240φ×H290	¥704	
27	消火器	(大)	¥4,400	
28	消毒液ディスペンサー	W90×D120×H195	¥5,280	

1.テーブル(商談テーブル)	2.受付カウンター A・B	3.ユニットカウンター A・B・C・D
4.長テーブル A・B・C・D	5.丸テーブル A・B・C・D	6.角テーブル A・B・C・D
7.ハイテーブル A・B・C・D	8.木目テーブル A・B・C・D	9.貴社名 買取
10.折りたたみイス	11.ユニットカウンター A	12.ユニットカウンター B
13.受付カウンター A・B	14.ユニットカウンター A・B・C	15.カタログスタンド A・B
16.卓上カタログスタンド	17.自立式メッシュパネル	18.ローカフェチェア
19.ハイチェア	20.カフェチェア	21.カフェテーブル
22.カフェセット A・B	23.ハイカウンターセット	24.白布
25.天腰巻き用(3方)クロス	26.ダストボックス	27.消火器
28.消毒液ディスペンサー		

※テーブル巻き付け作業費込  
※巻き付けるテーブルは別途お申込が必要ですがクロスはNo.( )に巻きつける

※消毒液は、各社でご用意下さい。

こちらは前回のオーダーフォームの見本となります。見積の参考にご利用下さい。表記価格は変更の可能性があります。

# オプション③ (冷蔵ケース等)

Rental Equipment

<p>1. 冷蔵 平型オープンケース</p>  <p>A : W1200×D900×H900/単相100V、400W/190ℓ/2C~2C/¥40,700 B : W1500×D900×H900/単相100V、411W/240ℓ/2C~2C/¥42,900</p> <p>A・B 台</p>	<p>2. 冷蔵 洋菓子ケース</p>  <p>A : W900×D650×H1250 単相100V、320W/0.8㎡/¥47,300 B : W1200×D650×H1250 単相100V、320W/1.1㎡/¥51,700 C : W1500×D650×H1250 単相100V、471W/1.4㎡/¥53,900</p> <p>A・B・C 台</p>	<p>3. 冷蔵ヒナ段ケース</p>  <p>W896×D750×H1200 単相100V、520W/156ℓ/7C~12C/¥48,400</p> <p>台</p>
<p>4. 冷蔵 四面ショーケース</p>  <p>W510×D558×H1510 単相100V、415W/182ℓ 3C~10C/¥29,700</p> <p>台</p>	<p>5. 冷蔵リーチインケース</p>  <p>A : W600×D650×H2000 単相100V、523W/319ℓ 3C~10C/¥42,900 B : W1200×D650×H2000 単相100V、630W/703ℓ 3C~10C/¥61,600</p> <p>A・B 台</p>	<p>6. 冷凍 平型オープンケース</p>  <p>A : W1200×D900×H900 三相200V、1.3KW/171ℓ -18C~-22C/¥42,900 B : W1500×D900×H900 三相200V、1.8KW/250ℓ -18C~-20C/¥45,100</p> <p>A・B 台</p>
<p>7. 冷凍アイスクリームケース</p>  <p>A : W900×D712×H900 単相100V、182W/160ℓ -20C/¥31,900 B : W1200×D712×H900 単相100V、195W/222ℓ -20C/¥35,200 C : W1500×D712×H900 単相100V、265W/283ℓ -20C/¥40,700</p> <p>A・B・C 台</p>	<p>8. 冷凍チェストストックー</p>  <p>A : W611×D662×H600/単相100V、70W/184ℓ/20C/¥29,700 B : W748×D662×H900/単相100V、76W/216ℓ/20C/¥33,000 C : W901×D662×H900/単相100V、88W/276ℓ/20C/¥36,300 D : W1111×D662×H900/単相100V、84W/389ℓ/20C/¥38,850 E : W1351×D730×H900/単相100V、129W/500ℓ/20C/¥39,600</p> <p>A・B・C・D・E 台</p>	<p>9. 冷凍リーチインケース</p>  <p>A : W600×D650×H2000 単相100V、337W/三相200V、1200W、292ℓ/20C/¥45,100 B : W1200×D650×H2000 単相100V、700W/三相200V、1850W/643ℓ/20C/¥62,700</p> <p>A・B 台</p>
<p>10. 業務用 冷凍・冷蔵庫</p>  <p>A : W820×D645×H2000/単相100V、510W/冷凍170ℓ、冷蔵165ℓ/¥45,100 B : W900×D645×H2000/単相100V、670W/冷凍129ℓ、冷蔵228ℓ/¥55,550 C : W1200×D645×H2000/単相100V、915W/冷凍179ℓ、冷蔵265ℓ/¥62,700 D : W1200×D645×H2000/単相100V、820W/冷凍381ℓ、冷蔵381ℓ/¥62,700</p> <p>A・B・C・D 台</p>	<p>11. コールドテーブル</p>  <p>A : W1200×D600×H820 単相100V、441W/冷凍105ℓ、冷蔵105ℓ/¥38,500 B : W1500×D600×H820 単相100V、448W/冷凍145ℓ、冷蔵150ℓ/¥40,700</p> <p>A・B 台</p>	<p>12. 製氷器</p>  <p>A : W398×D446×H770/単相100V、250W/12時間で使用可能な氷約20kg/¥35,200 B : W633×D456×H850/単相100V、350W/12時間で使用可能な氷約38kg/¥40,700 ※給排水工事が必要となります。</p> <p>A・B・C 台</p>
<p>13. ジュース ディスペンサー</p>  <p>A : W172×D440×H572/単相100V、240W/タンク容量10ℓ×1/3C~7C/¥20,900 B : W252×D440×H572/単相100V、300W/タンク容量10ℓ×2/3C~7C/¥33,000 C : W323×D435×H575/単相100V、220W/タンク容量18ℓ×1/3C~7C/¥27,500</p> <p>A・B・C 台</p>	<p>14. 冷蔵庫</p>  <p>A : W440×D489×H791/100W/約80ℓ/¥13,750 B : W460×D500×H1060/150W/約120ℓ/¥19,250 C : W550×D560×H1220/200W/約170ℓ/¥20,900</p> <p>A・B・C 台</p>	<p>15. 電磁調理器</p>  <p>W304×D345×H54 単相100V 1400W/¥11,000</p> <p>台</p>
<p>16. 電気グリドル</p>  <p>A : W450×D600×H400/三相200V、3KW/25C~180C/¥35,200 B : W600×D600×H400/三相200V、6KW/25C~180C/¥36,850 C : W900×D600×H400/三相200V、9KW/25C~180C/¥40,700</p> <p>A・B・C 台</p>	<p>17. ホットプレート</p>  <p>W480×D330×H140 単相100V 1300W/¥8,525</p> <p>台</p>	<p>18. 電気フライヤー</p>  <p>A : W300×D470×H220 単相100V、1.5KW/油量5ℓ/50C~200C/¥27,500 B : W450×D600×H300 三相200V、6KW/油量12ℓ/50C~200C/¥33,000</p> <p>A・B 台</p>
<p>19. 電子オーブンレンジ</p>  <p>W483×D386×H330 単相100V 1450W/¥13,750</p> <p>台</p>	<p>20. 電気卓上ウオーマー</p>  <p>A : W420×D320×H280/単相100V、750W/容量4.5ℓ×2/30C~95C/¥13,750 B : W320×D550×H280/単相100V、1KW/容量4.5ℓ×3/30C~95C/¥20,900</p> <p>A・B 台</p>	<p>21. ホットショーケース</p>  <p>A : W380×D300×H560/単相100V、240W/ドライ式/¥13,750 B : W760×D300×H485/単相100V、480W/ドライ式/¥17,050 C : W600×D300×H460/単相100V、430W/30C~90C/¥13,750</p> <p>A・B・C 台</p>
<p>22. 電気蒸器</p>  <p>A : W390×D400×H270/単相100V、1.5KW/2段切替式/¥36,300 B : W500×D550×H300/三相200V、4.5KW/3段切替式/¥42,900</p> <p>A・B 台</p>	<p>23. 作業台</p>  <p>A : W600mm×D600×H800/¥10,175 B : W900mm×D600×H800/¥11,550 C : W1200mm×D600×H800/¥13,200 D : W1500mm×D600×H800/¥13,750</p> <p>A・B・C・D 台</p>	<p>24. 二槽シンク</p>  <p>A : W900×D600×H850/蛇口2個/¥13,200 B : W1200×D600×H850/蛇口2個/¥17,050</p> <p>A・B 台</p>
<p>25. 一槽シンク</p>  <p>W600mm×D600mm×H850mm 蛇口1個/¥11,000</p> <p>特別料金プラン P.35 をご利用の方は不要です。</p> <p>台</p>	<p>26. 手洗器</p>  <p>W400mm×D450mm×H800mm 蛇口1個/水栓けん入付/¥8,525</p> <p>特別料金プラン P.35 をご利用の方は不要です。</p> <p>台</p>	

こちらは前回のオーダーフォームの見本となります。見積の参考にご利用下さい。表記価格は変更の可能性があります。

## 出展申込要領

Application Process

### 申込書類 ①出展申込書(P.14) ②会社案内 ③登記簿謄本 ④商品カタログ ⑤申込金(15万円)

- お手数ですが初めてご出展される方は①～④を全てご用意の上グルメショー事務局までご郵送ください。
- 弊社見本市の出展歴のある方は①④のみご郵送ください。  
※出展申込書が事務局に到着しましたら、ご請求書をお送りします。

### 事務局着 審査・受理後「出展申込受理書」「請求書」を別送にてお送りします。

- 経理より出展料の請求書をお送りいたしますので、出展料残金締切日までにお振込みください。
- 事務局より「出展申込受理書」「出展効果を高めるために」冊子をお送りいたします。

### 締切日 【出展申込締切日】2026年6月5日(金) 【出展料残金締切日】2026年6月19日(金)

- 締切を待たず、予定小間数に達した場合はその時点で申込を締切ります。お早めにお申込みください。

### 正式受理 出展料を完納した時点で正式受理となり、6/19(金)以降以下書類をお送りします。

- ①出展社説明会のご案内(小間位置選定会含む) ②ビジネスマッチングのご案内など

### 出展社説明会 【日時】2026年7月10日(金) ※会場および実施方法については別途ご案内します。

- ※出展料全額のお支払いがない場合、出展社説明会にはご出席いただけません。

### お振込口座 (株)ビジネスガイド社 三菱UFJ銀行 雷門支店(369) 普通 0172483

## 出展諸規定

Terms & Conditions

### 出展申込正式受理

- ①出展申込は、出展申込書の提出と申込金の納入をもって受理となります。さらに、出展料全額が完納された時はじめて正式受理となります。所定の期日までに出展料全額の納入がない場合は、主催者により出展申込受付が解除されても異議のないものとします。その際、既納の申込金等は返金致しません。
- ②出展申込を行った後の出展キャンセルは原則としてできません。このような取り消しの場合は出展料相当額を申し受けます。
- ③出展申込が受理されなかった場合は、既に納入された申込金等を返金いたします。
- ④出展申込を頂いた方に、手形の不渡り、銀行取引停止処分、債務者としての破産手続開始・民事再生手続開始・会社更生手続開始・特別清算手続開始の申立、その他、出展社として不適合であると当社が判断する事由が存する場合には、当社は、いつでも出展をお断りすることができます。

### 出展規定の履行

出展社は各規程および主催者から提示された開催要綱および出展申込企業を対象に行う「出展社説明会」にて配布する「出展社マニュアル」の各規程を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展社から事前に支払われた費用の返金および出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

### 注意事項

#### 原状回復

出展社又は出展社の委嘱を受けた者が会場内に工作を施したときは、出展物撤去時間内に完全に原状回復してください。時間内に回復されないために、主催者がこれを代行したり、時間延長した場合の費用は出展社負担となります。その際のゴミはお持ち帰りください。

#### 出展物の保管

- ①主催者は、会場および出品物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、天災、火災その他不可抗力の損害に対しては、その責任は負いません。
- ②主催者は、出展物その他物件の盗難、紛失、失火、損傷、その他会場内で発生した事故に対して出展社の損害は賠償しません。
- ③出展社は毎日閉場後に小間内を清掃してください。盗難予防のため出品物には、クロスをかけてご退出ください。

#### 並行輸入商品

海外有名ブランド、又は、キャラクターの並行輸入商品による出展は必ず並行輸入品取り扱い承諾書の提出が必要です。ただし、後援大使館、又は、出展しているライセンサーより指摘を受けた場合は、申込受理後であっても当該商品の出品をお断りする場合があります。提出書類はグルメショー事務局の内部資料で他社には開示しません。

## 試飲試食について

試飲・試食を行う場合は、管轄の江東区保健所の指導要領に則り、下記の設備が必要となりますのでご注意ください。

- 簡単な手作業を行う場合(使い捨て容器への食品の小分けなど)…事務局共同手洗い設備のご利用可
- 器具を使用した調理・加工を行う場合…①手洗い設備 ②流し設備(別途設置費用がかかります)

尚、パッケージ品のサンプリング(配布)、接客のお茶の提供などは適用外となり、設備設置は不要です。

ご不明な点は、必ず事務局までお問い合わせください。出展社判断で実施の場合、実演の中止をお願いする場合がございます。

## 危険物の出品について

危険物(食用油、可燃性ガスなど)を出品する方は、本数及び総重量を明記し、商品写真を添えて主催者あて所定の文書で期日までに提出してください。原則として裸火の使用は消防法で禁止されています(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

## 防災対象物の規定

合板(ベニヤ)、カーテン、ジュタン、カーペット、幕類、紙類などは防災性能を有するもの以外使用できません。また、防災ラベルの縫い付け・貼り付けが義務付けられています(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

## 来場者との商談

会期中および会期後の出展社と来場者間における商談・契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。

## 伝染病などについて

伝染病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留、またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

## 個人情報の取り扱い

見本市において「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得・管理・運営をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での利用をお願いします。

出展社と「個人情報」の情報主体との間で紛争などが生じた場合は、両者での協議の上、解決してください。主催者は一切の責任を負いません。

## 禁止事項

### 反社会勢力に類する関係者の出展禁止

反社会勢力に属している、もしくは関係性や取引等がある方の出展は固くお断りいたします。(出展申込書の提出をもって、本事項に同意されたものとなります。)

### 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展社は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

### 国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展の禁止

海外からの直接出展社は、主催者が指定する海外館での出展となります。国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回の出展申込をお断りする場合がございます。その際には出展料金の返金は行いません。

### 即売・販売の禁止

グルメショーは流通業者等からの注文を取るための商談の場であり、即売会ではありません。即売を会場で見られた場合、出展取消となり、この場合の出展料金はご返金できません。

### 写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展社ともに禁止します。出展社が自社ブースを撮影される場合は、会場本部事務局にて自社ブース撮影の申請手続きを済ませていただき可能となります。

### 会期中における隣接会場を使用した展示会、受注会の禁止

グルメショー出展社(グループ会社等も含め)が、見本市会期中同時に、東京ビッグサイト周辺の関連施設において展示会、新製品発表会、受注会等の内見会を行うことを禁止します。

### 共同出展の禁止

小間割選定会で公平に小間位置を決定するため、共同出展による小間抽選は禁止となります(各国政府機関及び公的な団体出展を除く)。

### 迷惑行為の禁止

会期中および会期後に来場者・出展社などに対し迷惑のかかる行為(誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、今回の出展取消または次回以降の出展申込をお断りする場合がございます。

## 賠償責任

- ①主催者はいかなる理由においても、出展社およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- ②出展社はその従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
- ④主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

## 個人情報保護方針

## Privacy Policy

㈱ビジネスガイド社は、出展のお申込み、商品のご購入時、サービスの登録時などに、皆さまに個人情報の提供をお願いすることがあります。お客様に安心して当社のサービスをご利用いただくため、個人情報保護法等を遵守し、お客様のプライバシーの保護に厳密に対応して参ります。そのために、情報セキュリティの向上と管理体制の強化に努めて参ります。お客様に関する情報がどのように収集・利用・使用されるか、また当社における情報管理の方法等についての考え方をホームページ上(<https://www.giftshow.co.jp>)にて公表しております。

●お申込の際にご登録いただきましたお客様の情報は、本見本市の運用をはじめ、各種情報のご提供、アンケートご依頼および㈱ビジネスガイド社営業部門からのコンタクトなどに利用させていただきます場合があります。あらかじめご了承ください。

●当社は原則として、ご本人の承諾なく、個人情報を上記の目的以外に利用または第三者に提供しません。ただし、当社は個人情報取扱い業務の一部または全部を外部に委託することがあります。

## 出展エリア選択

Select Exhibiting Area

エリア名称	エリア記号	
	通常ブース (W3000×D3000) 9㎡	ミニブース (W2000×D2000) 4㎡
<b>ローカルフード展</b> 日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。	 <b>A1</b>	 <b>A2</b>
<b>スタイリッシュフード展</b> 商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。 ※注) 審査制かつ小間仕様が異なりますのでお申し込み前に事務局に必ずお問い合わせください。	 <b>B1</b> ※審査制	 <b>B2</b> ※審査制
<b>ウェルビーフード展</b> ウェルビーフード展は、プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそっと寄り添うフードエリアです。	 <b>C1</b>	 <b>C2</b>
<b>ワールドフード展</b> 世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。	 <b>D1</b>	 <b>D2</b>
<b>ソリューション展</b> ダイニングシーンをより豊かに楽しく、より快適に便利にを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。	 <b>E1</b>	

※出展プランにつきましては、商材やお申込時期(締切後)により変更をお願いする場合がございます。  
 また、出展申込状況によっては、エリアを統廃合する可能性がございます。

## 出展商品番号選択

Select Item Number

ジャンル	品番
生 鮮	101. 魚介類 102. その他水産物 103. 野菜 104. 果実 105. 穀類 106. 豆類 107. きのこと類 108. その他農産物 109. 食肉 110. 鶏卵 199. その他畜産物
食 品	201. 水産乾物 202. 水産塩蔵 203. 水産ねり製品 204. 海藻類 205. その他水産加工 206. 加工肉 207. 乳製品 208. 鶏卵・鶏卵加工 209. 穀類・米飯加工 210. 豆類加工 211. 野菜加工 212. 果実加工 213. 漬物 214. めん類 215. パン類 216. その他農産加工 217. 植物性油脂 218. 動物性油脂 219. 基礎調味料 220. 和風調味料 221. 洋風調味料 222. 調理食品 223. ソース・ドレッシング類 224. 弁当・惣菜 225. レトルト食品 226. スープ類 227. 冷凍食品 228. チルド・要冷食品 229. 罐詰・瓶詰 230. 健康食品 299. その他加工食品
菓 子	301. 和菓子 302. 洋菓子 303. スイーツ 304. スナック菓子 305. クッキー・ビスケット 306. キャンディー 307. チョコレート 308. せんべい・あられ・豆菓子 309. 氷菓・アイス類 399. その他菓子類
飲 料	401. 炭酸飲料 402. 果実飲料 403. コーヒー飲料 404. 茶系飲料 405. 乳飲料 406. ミネラルウォーター類 499. その他清涼飲料
酒 類	501. 清酒 502. 焼酎 503. ビール類 504. 果実酒・ワイン 505. リキュール類 506. 雑酒 507. ウイスキー類 508. スピリッツ類 599. その他酒類
非食品	601. ラッピング用品 602. 食品包材 603. キッチン用品・調理用品 604. キッチンユーテンシル 605. テーブルウェア 606. カトラリー 607. グラスウェア 608. 酒器・茶器 609. キッチン家電・調理家電 610. 容器・フードポット・タンブラー類 611. その他生活雑貨 612. 製菓用品 613. フードフランチャイザー 614. キッチン・厨房設備機器 615. 店舗什器・POS・情報機器 616. 店舗支援ソフトウェア・アプリ 617. コンサルティング 618. 料理学校・クッキングスクール 619. 店頭販促ツール 620. 出版物 999. その他

# 第40回グルメショー® 秋2026 出展申込書



当社は第40回グルメショー秋2026開催要綱出展諸規定を了承し、以下の通り出展を申込みます。

必ず出展諸規定を確認の上、チェックボックスに✓をお願いします。

※事務局記入欄

申込日	年 月 日	(株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局行	申込締切日 2026年6月5日(金)
-----	-------	---------------------------	-----------------------

小間数	小間	出展エリア 記号	通常ブース 9㎡ A1・B1・C1・D1・E1	ミニブース 4㎡ A2・B2・C2・D2	弊社見本市の出展歴 ある( ) 無い( )
-----	----	-------------	----------------------------	-------------------------	--------------------------

P.13から番号を選び記入してください。Gift Net検索の品番になります。(最大5つまで)

出展商品 番号					バイヤーズガイド広告検討 する( ) しない( )
------------	--	--	--	--	------------------------------

注) 月 日に出展料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座、三菱UFJ銀行・雷門支店・普通0172483に振り込みます。

注) 出展社説明会(2026年7月10日予定)は出展料残金をお振込下さった方のみご案内いたします。

注) お申し込みのタイミングによっては、告知物に社名が掲載できない場合がありますのでご注意ください。

以下「※項目」はバイヤーズガイドブックおよびGift Net基本情報となります。

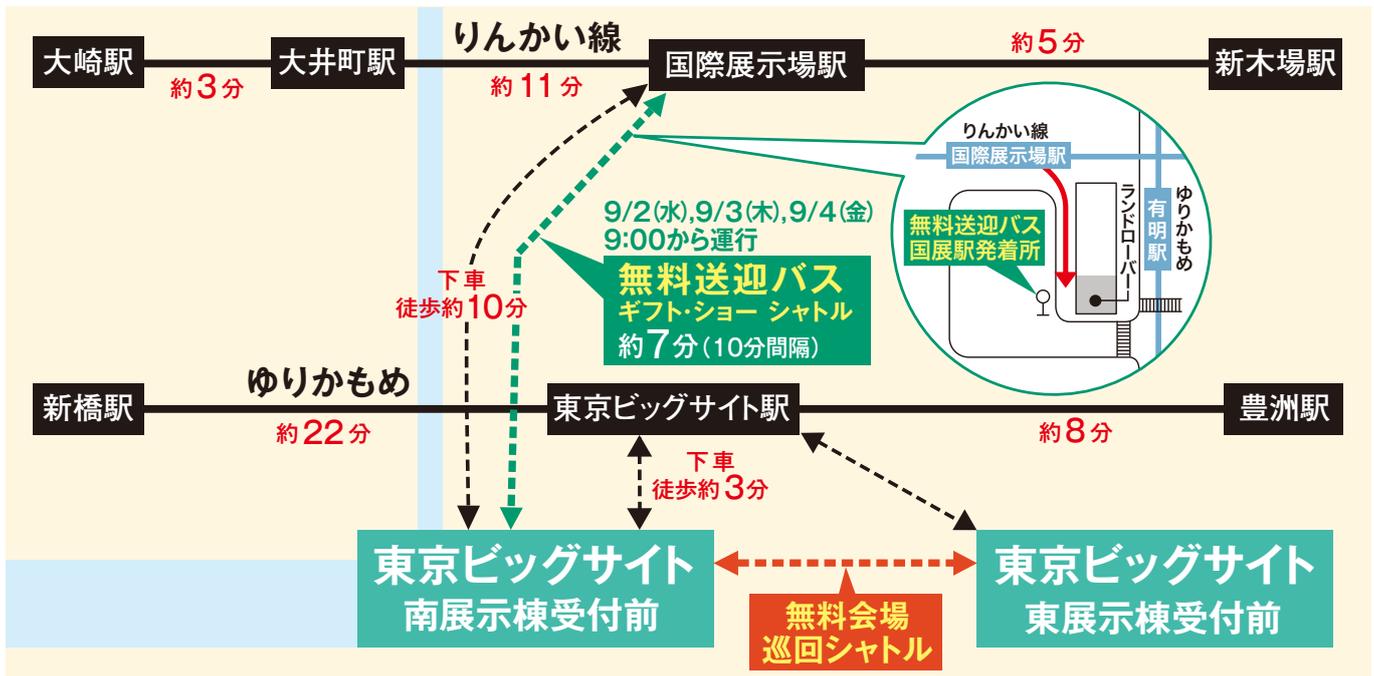
会社名	フリガナ 和文 ※	印
	英文 ※	
代表者	フリガナ お役職	お名前
所在地※	〒 □□□-□□□□ フリガナ	
TEL / FAX	TEL ※	FAX
主な出展物 ※	和文(最大100文字程度で簡潔に記載ください。)	
	英文(最大100文字程度で簡潔に記載ください。)	

精算金等振込口座		出展実務ご担当者		P.12個人情報保護方針について
銀行		部課名		<input type="checkbox"/> (株)ビジネスガイド社 からの各種案内に ついて了解しない
支店 普通・当座		ご担当者		
名義 カナ		住所		
口座 番号		TEL / FAX	TEL FAX	
助成金利用	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> なし	ホームページ	<input type="checkbox"/> http:// <input type="checkbox"/> https://	
必要書類	<input type="checkbox"/> 見積書 <input type="checkbox"/> 納品書 <input checked="" type="checkbox"/> 請求書 <input type="checkbox"/> 領収書	E-MAIL	@	

<出展申込先> (株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2 TEL 03-3847-9853

出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送りください。FAXによるお申込みはご遠慮ください。

東京ビッグサイト(東京国際展示場) 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1



りんかい線

- ◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩10分)(280円)
- ◇大崎駅(JR)←約14分→国際展示場駅(下車徒歩10分)(340円)(JR大井町駅→りんかい線大井町駅乗換)



東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”

- ◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)←約22分→東京ビッグサイト駅(390円)(都営大江戸線夕留駅→ゆりかもめ夕留駅乗換)
- ◇豊洲駅(東京メトロ・有楽町線・JR京葉線)←約8分→東京ビッグサイト駅(260円)(下車徒歩3分)

※鍛冶橋駐車場からの無料送迎バス(東京駅線)の運行はございません。

※ご来場の際は事前に各運営会社HPをご確認ください。

※9月2日(水)3日(木)のお車でのご来場は、東棟屋外駐車場または南立体駐車場をご利用ください。9月4日(金)は、出展商品の搬出と工事設営撤去のため会場の駐車場は使用できません。公共交通機関をご利用ください。

(株)ビジネスガイド社  グルメショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2  
 TEL 03-3847-9853(直通) FAX03-3843-9850  
 URL <https://www.gourmetshow.jp>  
 E-MAIL [info@gourmetshow.jp](mailto:info@gourmetshow.jp)

生産者の今を伝えます。  
 グルメショー公式 YouTubeチャンネル

