

## ～地域力活用新事業創出支援事業～

### 経営資源活用型

# インバウンド誘客促進事業募集のご案内

地域経済を支える中小企業・小規模事業者（以下、「事業者」という。）が有する施設やノウハウなどの経営資源を活用し、訪日外国人旅行者を地方に誘客するための体験型観光コンテンツの構築支援をすることで、将来のオーバーツーリズム解消や消費拡大による事業者の売上増加を図ることを目的とした事業です。皆様からのご応募をお待ちしております。



体験コンテンツの造成・磨き上げ



モニターツアー（在日外国人の参加）



有識者セミナー・伴走支援

## 本事業で提供する支援内容

本事業の支援内容としては、以下の内容を予定しております。基本は体験コンテンツの造成に向けた支援となりますが、各地域のニーズに合わせて、事務局にて分野ごとの有識者の派遣を行い、事業者の売り上げ増加に向けた伴走支援を行います。



### （１）アドバイザーによる伴走支援

事業者・コンテンツの内容に応じて適切な専門家を事務局が選定・派遣し、コンテンツ造成や磨き上げ、受入環境整備、価格設定・売り方、越境EC構築などについて個別にアドバイスします。事務局との定例会（オンライン）で進捗を可視化しながら支援します。



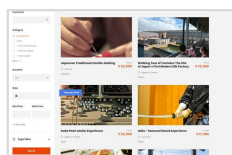
### （２）有識者によるオンラインセミナー

市場別（欧米豪／台湾・香港）の体験・観光コンテンツづくり、SNS活用、越境EC、食プロモーション、現地受入とOTA掲載の進め方など、現地事業者の売り上げ貢献のヒントとなるような内容について、地域を横断して事業改善に役立つ知見を各分野の有識者がセミナーを行い、配信します。



### （３）モニターツアーの実施

造成したコンテンツを、ターゲット国の視点を持つ在日外国人等が体験するモニターツアーを実施します。改善につながるフィードバックを得るとともに、写真・動画を撮影し、OTA掲載や情報発信に活用できる素材にも活用します。また参加者のSNSアカウント等からの情報発信も行い、地域への誘客にも寄与します。



### （４）OTA掲載支援

ターゲット国・コンテンツ種別に応じて適切なOTAを事業者ごとに選定・提案し、事業者登録・アカウント開設の手続や掲載テキスト・素材提供までサポートします。また、コンテンツごとに魅力が伝わりやすい写真の選定を行ったり、商品説明のテキスト翻訳を行うなどの支援を行います。



### （５）越境EC対応サポート（希望者）

体験コンテンツ販売に比べると、売上貢献までの時間が短いことが見込まれる越境ECについて、必要なノウハウをセミナーで伝えつつ、必要な際は個別にサポートします。



### （６）マッチング・自走化支援

希望がある場合は、事業者間で情報を共有する場や、補助金活用ウェビナー等を通じて、翌年度以降の自走を後押しします。

# スケジュール

7/31	応募締切	✓ 期日までに参加申込書に必要事項の申請を行ってください
8/10	結果通知	✓ 審査の結果について、認定結果に関わらず、全ての応募商工会に通知を行います。
8/17週	説明会	✓ 認定された商工会・事業者を対象に説明会を行います。 ✓ 事業全体の流れや、事業終了までに必要な手続きについて説明と質疑応答を行います。（そのあと、アーカイブによる配信）
8月下旬 ～9月	個別MTG・ 現地訪問	✓ 商工会・事業者ごとに、個別の事務局との打ち合わせを行います。 ✓ オンラインでのMTGの他、有識者による現地訪問を行い、事務局と事業の進行と目標について、協議を行います。
9月 ～ 11月	セミナー実施	✓ 地域を横断して事業改善の参考となる知見について各分野の有識者からオンラインセミナーを行います。（アーカイブによる配信も行う）
	伴走支援	✓ 必要に応じて、事務局との定例会の実施、個別のアドバイザー訪問やオンラインサポートを行いながら、事業を進行いただきます。
11月～ 12月	モニターツ アー	✓ 造成したコンテンツに対して、在日外国人等参加によるモニターツアーを実施します。体験を通じたフィードバックを得ると同時に動画や写真を撮影し、OTA掲載で活用できる素材撮影を行います。
1月～ 2月	OTA掲載	✓ 伴走支援やモニターツアーを活用し、造成したコンテンツをOTAに掲載を行います。OTA掲載に当たってのサポートを事務局で行います。
	越境EC実装	✓ 有識者のサポートにより、希望する事業者には適切なターゲットに越境EC体制を整えます。ツアー来訪者への販売にも対応を行います。
3月	事業終了	✓ 事業の成果について、各商工会・事業者ごとにシートに必要事項を記載の上、報告を行っていただきます。

## 事業支援 概要

- ◆ 実施名称：経営資源活用型インバウンド誘客促進事業
- ◆ 主催：全国商工会連合
- ◆ 応募形態：商工会単位（5地域）：単一の商工会並びに近隣の複数の商工会で申請する
  - i) 複数の商工会がグループとして申請を行う場合は幹事となる商工会を設定すること
  - ii) 商工会単位及び複数商工会単位での参加事業者数は5事業者程度とすること
- ◆ 募集期間：2026年7月1日（水）～2026年7月31日（金）17時
- ◆ 審査結果通知：2026年8月10日（月）
- ◆ 募集地域数：5地域
- ◆ 支援内容：
  - ・アドバイザーによる伴走支援（コンテンツ造成・改善のアドバイス、越境EC構築へのアドバイス等）
  - ・各種有識者によるオンラインセミナー提供
  - ・OTA（オンライン旅行体験販売プラットフォーム）への掲載支援
  - ・新規造成コンテンツを含めたモニターツアー実施

※上記に関する物品購入などの費用は、本事業の範囲外となります。

## 申し込みに関するお問い合わせやご相談窓口

経営資源活用型インバウンド誘客促進事業 運営事務局（ワヲジャパントラベル株式会社）  
 担当：高木、岩崎、松永まで メールアドレス：chiikiryoku@wawojapan.co.jp TEL:03-6823-0906