

感覚でやってきたECの集客・運用、そろそろ卒業しませんか

検索対策やSNS活用、商品ページ改善など、売上につながるEC運営の考え方を、深地雅也氏（StylePicks）が事例を交えて解説。本セミナーは全8回のEC活用支援実践講座の導入編として開催し、90分で売れるECのポイントを学べます。さらに実践講座では、集客・分析・改善手法を体系的に習得できます。

EC活用支援 キックオフセミナー 開催概要



1. 日時

開催日時 令和8年9月2日（水）17：00～18：30

※詳細はCANVASポータルサイトにて別途ご案内します



2. 場所

オンライン会議システム（Zoom）によるライブ配信



3. 対象者

全国の中小・小規模事業者（定員400名・参加無料）※先着順
自社ECサイトを運営しており集客・売上向上に取り組みたい方



4. 内容

■EC運用における成功事例のご紹介（具体的な事例を基にEC運用の勝ち筋を教えます）

- ・簡易な検索対策を施すだけで検索経由の集客が3倍になった
- ・お客様にメールマガジン等でお知らせを増やしただけで経由売上が2倍になった
- ・お客様が何を求めているか？を簡単にチェックする方法
- ・経由売上が増えやすい記事コンテンツのタイトルと内容について
- ・人員が少なくても効率的にお客様への訴求を強化する方法
- ・お客様の離脱を防ぐ導線設計

■参加者からの事前質問に答えるコーナー（事前アンケートにて受付）

■より深く学べる実践講座（全8回）の開催内容のご案内



5. 講師

深地雅也氏（StylePicks）

2006年（株）三崎商事に入社し、Dsquared2の国内卸・直営店管理を経験。その後（株）アオイにてNeil Barrett・PAOLA FRANIの国内卸・直営店管理業務を経て2011年にフリーランスとして独立。アパレルECの運用代行を手掛け、2016年に法人化。現在ではWEB解析を基としたECディレクション業務が主軸で、累計100ブランド以上の運営に携わる。



6. 参加方法・注意事項

- ・CANVASからお申込みください。なお、お申込みにはCANVASのアカウント登録が必要になります。
- ・録画・録音・撮影、資料の二次利用、詳細内容のSNS投稿は固くお断りします。
- ・受講証明書の発行はございません。
- ・セミナー参加者にはアンケートがございます。ご協力をお願いいたします。
- ・キックオフセミナーのみの参加も可能です。
- ・実践講座参加にあたり、キックオフセミナーへの参加は必須ではありませんが、理解度向上のためキックオフセミナーへの参加を推奨しています。



7. さらに学びたい方へ

キックオフセミナー終了後、EC売上向上に向けて体系的に学べる実践講座（全8回）の参加者を募集します。集客・分析・サイト改善など、成果につながる実践的なノウハウを専門家から学べます。詳細は、CANVASをご確認ください。

URL（衣料・ファッション雑貨コース）：<https://www.canvas-shokokai.jp/event/6946/>

URL（総合ECコース）：<https://www.canvas-shokokai.jp/event/6955/>

※上記HPは9月2日（水）18:30以降に公開予定です。公開まで閲覧はできません。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します

URL：<https://www.canvas-shokokai.jp/event/6953/>

